



LA APP DE TENDENCIAS, AFICIONES Y ENTRETENIMIENTO PARA JÓVENES CON UN FIN SOLIDARIO.

“Be Helpie_ implementa un innovador modelo de fundraising a través del móvil diseñado para hacerse viral entre los jóvenes” #ChangeTheStatuQuo

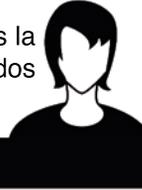
RESUMEN

Constituida en nov. 2016, hemos conseguido 220.000€ de financiación, desarrollado un MVP, cerrado contratos con ONGs, líneas de trabajo con *celebrities*, estructurado un equipo de trabajo y testado la estrategia de marketing.

USUARIOS

EMPRESAS

Permite a las ONGs la captación de fondos entre los jóvenes.



CLIENTES

Permite ganar premios desde el móvil, con microaportaciones a ONGs. Facilita la canalización de la RSC alineada a los intereses de los usuarios.

EQUIPO

Founders

- Miguel Pueyo, CEO
- Joseba Carricas, CTO
- Angela Pueyo, Gerente

Main advisory committee

- J. Arbizu, Growth Hacking
- F. Armendariz, Asesor legal
- J. Alzueta, app expert

PROBLEMA

Los jóvenes no apoyan económicamente a las ONGs porque no están alineadas con sus intereses, mensajes, ni canales de comunicación.

El mensaje de las ONGs no cala entre los jóvenes. Su base social y su recaudación está disminuyendo año tras año.

MARKETING

- Product-market fit > growth hacking > viralización > fidelización y optimización.
- Testaje y **medición** constante de todas las interacciones.
- Campaña de lanzamiento: El mayor **concurso** de micro-influencers de España.
- Red de **influencers** colaboradores.
- Contenidos nuevos y relevantes todas las semanas.
- Créditos virtuales gratuitos para generar **valor percibido** y viralizar la app.

SOLUCION

En Be Helpie_ pueden disfrutar de contenidos que les apasionan a cambio de microaportaciones para causas solidarias.

La plataforma genera una comunidad de gente joven que realiza donaciones con el fin de participar en contenidos exclusivos y obtener algún beneficio.

MERCADO NACIONAL
10 MILLONES
2019 INTERNACIONALIZACION

BUSINESS MODEL

% SOBRE
RECAUDACIÓN

Estrategia comercial con ONGs: % variable que inicialmente cubre los costes de la plataforma. Las ONG incrementan progresivamente sus ingresos pudiendo llegar a alcanzar el 90% de la recaudación.

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA

worldcoo®
Microdonación integrada en el proceso de compra. Widget de ayuda x 1€
THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION
HORIZON 2020

●●● StockCrowd
FANraising. Crowdfunding de celebrities que piden ayuda.
 MESSI - SAN JOAN DE DEU
CAMPAÑA 30 MILL. DE €

Be Helpie_
Tracción de los jóvenes por pasiones en vez de pedir ayuda.
10 MILLONES DE USUARIOS

FINANCIACIÓN

Constitución (Nov. 2016). **Idea**
Socios fund. Fulltime + Const.Sociedad
20€K // Fundadores

Ronda *pre-seed* (Dic. 2016). **Prototipo**
Equipo + colaboradores = Estructura.
Comercialización: 50 Contactos
90€K // Family & Friends & Fools

Ronda *pre-seed* (Jun. 2017). **Facturación**
Early adopters + plan de marketing
60€K // Family & Friends & Fools
55€K // Préstamos bancarios sin aval

Ronda ACTUAL. **Break even**
Posicionamiento de marca. Influencers
Tracción con usuarios.
40€K // ENISA + 50€K // H2020.
100€K - 150€K // Mercado inversión

PREVISIONES FINANCIERAS

('000€)	2016	2017	2018	2019
REVENUES	-	112,7	1.044	3.776
EBIDTA	(12,6)	(158)	276	1.110
CASH FLOW (periodo)	(8,8)	(60,5)	190	1.309